



Outdoor LED

De ontwikkelingen en mogelijkheden
op het gebied van Outdoor LED

Whitepaper

Dynamische Outdoor Communicatie

De ontwikkelingen op het gebied van outdoor LED, een effectieve én efficiënte vorm van buitencommunicatie, gaan hard. Niet alleen zijn de technologische vooruitgang nauwelijks bij te benen, maar ook de manier van financieren is veranderd. In deze whitepaper nemen we je mee in de dynamische wereld van outdoor LED.

Het was ooit een vertrouwd straatbeeld. Je reed een gemeente binnen en vlak voor of na het plaatsnaambord kon je stoppen bij een bord met daarop de plattegrond van de betreffende gemeente. Die plattegrond werd omringd door adverteerdersblokken: de lokale kruidenier, loodgieter, hovenier en groenteboer deden hun best om op een paar vierkante centimeters op te vallen. Deze statische vorm van buitencommunicatie verliest het echter steeds meer van een dynamische vorm: outdoor LED om precies te zijn. Anders gezegd, stijlvolle LED-displays waarop een gemeente haar bezoekers welkom heet, verdringen steeds vaker die klassieke plattegrondborden. Ook op andere plekken zie je deze ontwikkeling. Bedrijven die vroeger kozen voor grote stalen frames met een bannerdoek om een boodschap aan hun doelgroep over te brengen, kiezen steeds meer voor LED-schermen met dynamische content.

DIP VERSUS SMD

Dat doen ze bijvoorbeeld vanwege de LED-technologie op zichzelf. Die is namelijk in de loop der jaren flink ver-

beterd. De DIP-technologie (Dual In-Line Package) bestaat al meer dan vijftig jaar. Veel moderner is de SMD-technologie, waarbij SMD staat voor Surface Mounted Device. SMD is in feite een LED-chip die een kleinere pixel pitch mogelijk maakt. De pixel pitch is de onderlinge afstand tussen de afzonderlijke LED's en zegt iets over de beeldkwaliteit. Hoe kleiner de afstand tussen het ene LED'je en het andere, hoe hoger de totale resolutie en dus hoe scherper het beeld. Kortom, de technologische ontwikkelingen hebben tot beter leesbare schermen geleid.

Gevolg is dat je de LED-displays nu niet meer zoals vroeger hoofdzakelijk langs snelwegen tegenkomt, maar op veel meer plekken in de open lucht waar gecommuniceerd wordt. De kijkafstand tot schermen naast de snelwegen is relatief groot, waardoor de minder hoge resolutie destijds niet zo'n probleem was. Inmiddels is het zo dat de LED-schermen zó goed zijn dat je ze op veel meer 'outdoor' plekken tegenkomt.



Oneindige toepassingsmogelijkheden

Na regen komt zonschijn

Het weer in Nederland is op zijn zachtst gezegd veranderlijk. Pittige regenbuien, harde wind en warme, zonnige en soms stoffige dagen wisselen elkaar in rap tempo af. Kunnen die LED-walls in een winkelcentrum of langs de snelweg daar eigenlijk wel tegen? Volgens Ard-Jan Visser, AV & IT Consultant bij BIS|Econocom, zijn LED-schermen juist uitstekend beschermd tegen alle mogelijke weersvarianten. 'We meten dat met de zogeheten Ingress Protection (IP). Dit is een getal dat de mate aangeeft waarin het scherm is beschermd. Onze LED-oplossingen hebben de hoogste beschermingsgraad: IP68. Dat houdt in dat ze volledig stofvrij en waterdicht zijn. Zelfs voor gebruik onder water zijn ze geschikt.' Deze bescherming tegen weersinvloeden, in combinatie met de hoge lichtopbrengst, maakt LED-oplossingen veel bruikbaar voor buitenruimtes dan goedkopere LCD-varianten. 'In grote lijnen kun je zeggen dat je LCD het beste binnen kunt gebruiken, en LED uitstekend geschikt is voor binnen én buiten', zo vat Visser samen.

Van A(-wegen) tot Z(iekenhuizen)

De voorbeelden van plaatsen waar je outdoor LED-oplossingen kunt tegenkomen zijn groot. Gemeenten maken er veel gebruik van. Met welkomstborden, maar bijvoorbeeld ook met LED-schermen die omleidingen tonen, evenementen aankondigen of wijzen op aanstaande verkiezingen. Verder plaatsen bedrijven graag LED-schermen langs A- en N-wegen om hun reclameboodschap maximaal bereik te geven. Maar ook worden dergelijke schermen kleinschaliger ingezet. Denk aan bedrijventerreinen, waarbij de gezamenlijke bedrijven via LED-oplossingen aan bezoekers duidelijk maken wie ze zijn en wat ze doen. Of neem petrochemische bedrijven, die hun medewerkers via LED-displays uitleggen hoe ze moeten handelen bij calamiteiten. Dit zijn slechts voorbeelden, want de toepassingsmogelijkheden van outdoor LED zijn oneindig. Wie wel eens op Times Square, Piccadilly Circus, Broadway of een willekeurig event heeft gestaan, weet dat ook de entertainmentindustrie veel gebruikmaakt van LED-communicatie in de buitenlucht. En wat denk je van ziekenhuizen, scholen en de retail? Bij die laatste categorieën kan outdoor LED zelfs een uitstekend verlengstuk van de binnencommunicatie zijn.



Outdoor LED As-a-Service

Korte time-to-market

Dat zo veel bedrijven kiezen voor outdoor LED om hun boodschap te verspreiden, heeft voor een groot deel te maken met de hoge attentiewaarde. De dynamische en kwalitatief hoogwaardige content – met wisselende teksten en bewegende beelden – trekt snel de aandacht van het publiek. Daardoor komt je boodschap bij meer mensen aan, en wordt de kans groter dat meer mensen uiteindelijk ook naar die boodschap gaan handelen. Of dat nu het kopen van die nieuwe hamburger of sportschoen, of het bezoeken van die film is. Toch is dat zeker niet het enige voordeel van communiceren via outdoor LED. De time-to-market van je product, dienst of boodschap is met dynamische communicatie vele malen korter. Je kunt dus veel sneller inspelen op ontwikkelingen. Vroeger kostte reclame maken via een banner zeeën van tijd. Je moest eerst met de leverancier om tafel, daarna ging de banner in productie, et cetera. Nu kun je bij wijze van spreken in één uur nieuwe content maken of bestaande content ad hoc aanpassen, waarna je die met een druk op de knop naar het LED-scherm stuurt waarop je wilt communiceren.

De 3 grote voordelen van outdoor LED-communicatie in een notendop

1. Hoge attentiewaarde
2. Uiterst actueel en flexibel
3. Eenvoudig te realiseren



Belangrijke aandachtspunten

Wie outdoor LED overweegt, doet er goed aan een aantal relevante tips ter harte te nemen. Denk eerst heel goed na over wat je precies wilt bereiken en wie je doelgroep is. Stel je wilt per se iets met zwarte tekst op een witte achtergrond, dan is wellicht een andere oplossing dan outdoor LED beter. Verder is er met LED buiten van alles mogelijk. Vergeet ook niet een vergunning voor je LED-display of -wall aan te vragen. Steeds meer gemeenten in Nederland omarmen LED, maar in sommige gevallen is het vergunningstraject iets complexer. Zoek een partij die je assisteert bij het aanvragen van deze vergunningen. Dat kan in de vorm van advies, maar ook door het traject volledig uit je handen te nemen. Denk goed na over de content die je wilt laten zien en kies voor proven technology en een aanbieder met een bewezen track record. Er zit veel kaf tussen het LED-koren.

Outdoor LED as a Service

Wie denkt dat het prijskaartje van zo'n totaalpakket gigantisch is, heeft het mis. Het is namelijk prima mogelijk om outdoor LED-oplossingen as a Service af te nemen. Dat wil zeggen dat je geen grote investering meer hoeft te doen. Voor een vast, maandelijks bedrag ben je verzekerd van optimale buitencommunicatie, met de modernste LED-oplossingen. Deze aantrekkelijke financiële constructie is bijvoorbeeld goed nieuws voor een collectief van bedrijven. Het concept maakt het voor een aantal gezamenlijke bedrijven, denk aan een bundeling van organisaties op een bedrijventerrein, mogelijk om voor een vast bedrag per maand totaal ontzorgd te worden. Samen kunnen ze die kosten vervolgens delen. Maar natuurlijk is het As a Service-model ook voordelig voor elk individueel bedrijf, groot én klein. Normaal gesproken betaal je namelijk eenmalig een substantieel bedrag voor outdoor LED. Daarna moet je je portemonnee eerst weer vullen voordat je weer in iets dergelijks kunt investeren. Met LED as a Service is dat allemaal niet meer nodig, je weet elke maand tot achter de komma nauwkeurig waar je aan toe bent. In ruil daarvoor krijg je ook nog eens het beste van het beste op het gebied van outdoor LED.

Advies & Totaalontzorging

Totaalontzorging door BIS|Econocom

BIS|Econocom is een toonaangevende leverancier van betrouwbare Outdoor LED-solutions, met tal van aansprekende referenties. Een van de grootste onderscheidende kenmerken van BIS|Econocom is totaalontzorging. Of het nu gaat om advies, het sourcen van een oplossing, bouwbegeleiding, installatie of het onderhoud van de gekozen LED-oplossing, BIS|Econocom biedt dit desgewenst als één totaalpakket aan. Uiteraard hoort daar ook de distributie en opmaak van de dynamische content bij. De specialisten van BIS|Econocom zorgen ervoor dat je boodschap op het juiste moment op de juiste plek zichtbaar is voor je doelgroep. Natuurlijk biedt BIS|Econocom ook Outdoor LED as a Service aan.

AFAS Circustheater

Een van de gerenommeerde klanten die inmiddels naar volle tevredenheid gebruikmaken van de LED-oplossingen van BIS|Econocom, is het AFAS Circustheater in Scheveningen. In opdracht van musicalproducent Stage Entertainment realiseerde BIS|Econocom een groot digitaal billboard, een curved LED-screen van het merk Samsung om precies te zijn. De dynamische content die erop getoond wordt, past haarfijn bij de uitstra-

ling van de musicalproducent, die immers bekendstaat om de visuele spektakelstukken die in de theaters ten tonele verschijnen. Albert Verlinde, algemeen directeur en producent van Stage Entertainment Nederland, is trots op het eindresultaat: 'Een dynamische, high-end uitstraling is voor ons erg belangrijk. Nog voor onze gasten binnen zijn, willen we laten zien wat we in huis hebben. Dankzij hun jarenlange ervaring in displaytechnologie en tal van bijzondere LED-oplossingen, was de keuze voor Samsung en BIS|Econocom eenvoudig.'

Wat kan BIS|Econocom voor je betekenen?

1. **Totaalontzorging:** van advies tot onderhoud
2. Aantrekkelijke **financiële constructies**, mede dankzij het As a Service-model
3. Duurzame, professionele LED-oplossingen van **A-merken**



Meer weten?
Ga naar www.bis.nl
Bel voor een demonstratie
0180 – 486777